

**Budget 2020**  
**Rapporto degli obiettivi per progetto**



Automobile Club Parma

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTO					Costi della Produzione									
Progetti AC	Missioni Federazioni A.C.	Area strategica	Tipologia progetto	Investimenti in immobilizzazioni	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni servizi	B8) Spese per godimento beni di terzi	B9) Costi del personale	B10) Ammortamenti e svalutazioni	B11) Variazioni rimanenze Mat.prima	B12) Accantonamenti o rischi ed oneri	B13) Altri accantonamenti	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
Piattaforma Amministrativa Trasparente (PAT) degli Automobile Club	Funzionamento e ottimizzazione organizzativa	Organizzazione interna	nazionale											
Supporto nella gestione delle attività e delle iniziative di implementazione del Club ACI Storico	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi ed attività istituzionali	nazionale											
Customer Relationship Management - CRM	Sviluppo servizi associativi	Soci	nazionale											
Invita alla revisione	Sviluppo servizi associativi	Soci	nazionale			9.372								9.372
						9.372	0	0	0	0	0	0	0	9.372

NON ESISTONO PROGETTI A LIVELLO LOCALE

Unico costo sostenuto è relativo al servizio Invita alla revisione.