

Automobile Club Parma

PARMA - Via Girolamo Cantelli n. 15/A

Partita IVA 00161730346

CONTO ECONOMICO

Importi in	EURO	Consuntivo Esercizio 2017	Consuntivo Esercizio 2016
A - VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni		860.254	875.785
2) Variazione rimanenze prodotti in corso di lavor., semilavorati e finiti		0	0
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione		0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		0	0
5) Altri ricavi e proventi		418.494	464.554
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)		1.278.748	1.340.339
B - COSTI DELLA PRODUZIONE			
6) Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		8.022	9.946
7) Spese per prestazioni di servizi		552.543	588.488
8) Spese per godimento di beni di terzi		91.193	96.068
9) Costi del personale		192.922	206.397
10) Ammortamenti e svalutazioni		20.245	18.366
11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci		0	0
12) Accantonamenti per rischi		0	0
13) Altri accantonamenti		0	0
14) Oneri diversi di gestione		381.034	398.062
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)		1.245.959	1.317.327
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)		32.789	23.012
C - PROVENTI ONERI FINANZIARI			
15) Proventi da partecipazioni		3.291	4.556
16) Altri proventi finanziari		260	3.019
17) Interessi e altri oneri finanziari		72	442
17) - bis Utili e perdite per cambi		0	0
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15 + 16 - 17 +/- 17.bis)		3.479	7.133
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE			
18) Rivalutazioni		0	0
19) Svalutazioni		0	1.275
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE (18 - 19)		0	1.275-

Automobile Club Parma

PARMA - Via Girolamo Cantelli n. 15/A

Partita IVA 00161730346

CONTO ECONOMICO

Importi in	EURO	Consuntivo Esercizio 2017	Consuntivo Esercizio 2016
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE			
<u>(A - B +/- C +/- D)</u>		36.268	28.870
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		14.287	4.747
UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO		21.981	24.123
=====			

